

Σχολή Επιχειρηματικότητας Think Young: Έρχεται και φέτος να δώσει την ευκαιρία στους νέους να κάνουν την ιδέα τους επιχειρηματική πραγματικότητα

11 – 15 Σεπτεμβρίου, Αθήνα
04 – 08 Δεκεμβρίου, Βόλος

- **Επόμενες Στάσεις: Θεσσαλονίκη & Πάτρα το 2018**
- **Στο πλαίσιο του The New York Times Athens Democracy Forum στο Ζάππειο Μέγαρο**

Αθήνα, 8 Σεπτεμβρίου 2017 – Η Σχολή Επιχειρηματικότητας, ένας θεσμός που έχει βοηθήσει **περισσότερους από 300 νέους** να έρθουν ένα βήμα πιο κοντά στην υλοποίηση της επιχειρηματικής τους ιδέας, **επιστρέφει για 3η συνεχόμενη χρονιά** στη χώρα μας, και ταξιδεύει στην Αθήνα, το Βόλο, την Θεσσαλονίκη και τη Πάτρα (2017-2018). Η φετινή Σχολή στην Αθήνα, που θα φιλοξενηθεί στο **The Cube Athens**, είναι αφιερωμένη στην **κοινωνική επιχειρηματικότητα** και διοργανώνεται στο πλαίσιο του **The New York Times Athens Democracy Forum**, το οποίο πραγματοποιείται από τις 13 έως 15 Σεπτέμβρη στο Ζάππειο. Διοργανωτής της σημαντικής αυτής πρωτοβουλίας είναι η διεθνής **μη κερδοσκοπική οργάνωση ThinkYoung**, η οποία έχει υλοποιήσει **περισσότερες από 30 Σχολές παγκοσμίως**. Τα τελευταία τρία χρόνια, οι Σχολές ταξιδεύουν στην Ελλάδα με την χρηματοδότηση του **Ιδρύματος της Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation)** και της **Coca-Cola στην Ελλάδα**, που έχει δεσμευτεί να επενδύει σε προγράμματα που δημιουργούν **επαγγελματικές ευκαιρίες** για τους νέους της χώρας μας.

Σε μία εποχή που τα οικονομικά και κοινωνικά προβλήματα πλήττουν ένα μεγάλο μέρος των νέων σε όλο τον κόσμο, η Σχολή Επιχειρηματικότητας έχει ως στόχο να τους εμπνεύσει, υπογραμμίζοντας ότι η ενίσχυση του νεανικού επιχειρείν αποτελεί μία διέξοδο, ώστε οι νέοι να συνεχίσουν να πιστεύουν σε ένα καλύτερο μέλλον. Το ταξίδι της Σχολής Επιχειρηματικότητας ξεκινάει στις **11 – 15 Σεπτεμβρίου**, με δεύτερη στάση τον **Βόλο, 04 – 08 Δεκεμβρίου**. Μέσα στο 2018, η Σχολή θα επισκεφτεί επίσης την Θεσσαλονίκη και την Πάτρα. Κατά την διάρκεια της κάθε Σχολής, οι επίδοξοι επιχειρηματίες θα χωριστούν σε ομάδες, ώστε να εμπνευστούν και να οργανώσουν το δικό τους business plan. Με την ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής εβδομάδας, οι συμμετέχοντες θα παρουσιάσουν τη δουλειά τους στην κριτική επιτροπή, η οποία θα αναδείξει τη νικήτρια ομάδα.

Οι συμμετέχοντες, καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος της Σχολής, θα συνεργαστούν με επιτυχημένους επιχειρηματίες που θα τους καθοδηγήσουν αλλά και θα μοιραστούν τα μυστικά επιτυχίας τους μαζί τους. Τον σημαντικό ρόλο του μέντορα θα αναλάβουν, μεταξύ άλλων, ο κος

Στο πλαίσιο του:

Θάνος Γεραμάνης, Partner & Country Manager της **blueground**, η οποία μέσα σε 4 χρόνια έχει κερδίσει την εμπιστοσύνη περισσότερων από 600 ιδιοκτητών ακινήτων, ενώ έχει υποδεχθεί

χιλιάδες εταιρικούς επισκέπτες, **η κα. Μελίνα Ταπραντζή, Πρόεδρος** της **WiseGreece**, της μη κερδοσκοπικής κίνησης που έχει ως στόχο την προώθηση των ελληνικών προϊόντων μικρών παραγωγών, για δεύτερη χρονιά η **κα Μάγγου Κόντου, συνιδρύτρια & Head of Operations** της **SimpleApps**, εταιρεία που αναπτύσσει υψηλής ποιότητας εφαρμογές, και ο **κος Χρήστος Αλεφάντης, Διευθυντής Σύνταξης** του πρώτου ελληνικού περιοδικού δρόμου **«Σχεδία»**, που στόχο έχει την ένταξη των ανέργων και κοινωνικά αποκλεισμένων ανθρώπων στην κοινωνία. Τέλος, το παρόν θα δώσουν η **Διάνα Βουτυράκου** και ο **Στέφανος Πουλίδης, ιδρυτές** της **Unique Minds** αλλά και συμμετέχοντες της Σχολής της Αθήνας το 2016, που επιστρέφουν, ως ομιλητές αυτή τη φορά, για να περιγράψουν τη δική τους εμπειρία ως μαθητές της Σχολής αλλά και τα πρώτα τους βήματα στο στήσιμο της δικής τους εταιρείας.

Όσοι ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν στη Σχολή Επιχειρηματικότητας σε Αθήνα ή Βόλο, μπορούν να επισκεφθούν το www.entrepreneurshipschool.com και να συμπληρώσουν τη σχετική φόρμα.

Δήλωσε συμμετοχή τώρα!

www.entrepreneurshipschool.com

www.facebook.com/thinkyoungentrepreneurshipschool

<https://twitter.com/entreprnschool>

<https://www.linkedin.com/company/thinkyoung>

Λεζάντες φωτογραφιών

Photo 1, 2 : Η Νεκταρία Μητράκου, Διευθύντρια Εταιρικής Επικοινωνίας Coca-Cola Hellas, ανάμεσα στα μέλη των νικήτριων ομάδων της Σχολής Επιχειρηματικότητας 2016 σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη

Photo 3: Στιγμιότυπο κατά την επίσκεψη των συμμετεχόντων της Σχολής Επιχειρηματικότητας 2016 στα γραφεία της Coca-Cola Hellas

#####

Στο πλαίσιο του:

Σχετικά με το Entrepreneurship School

Το Entrepreneurship School διοργανώνεται από το 2011 σε ετήσια βάση στις Βρυξέλλες και το Χονγκ Κονγκ, ενώ προσφάτως έχει επεκταθεί στη Μαδρίτη, το Ναϊρόμπι, το Μιλάνο, τη Γενεύη και την Αθήνα. Κάθε χρόνο, περισσότεροι από 500 νέοι από όλο τον κόσμο έχουν την ευκαιρία να συζητήσουν με επιτυχημένους επιχειρηματίες και να αναπτύξουν τις δεξιότητες που χρειάζονται για να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση. «Καθηγητές» έχουν υπάρξει, μεταξύ άλλων, ο ιδρυτής του Wall Street Institute International, και η συνιδρυτής της TOMTOM, ενώ το Entrepreneurship School συνεργάζεται επίσης με τις εταιρείες Google, Huawei, Amway, The Coca-Cola Company, καθώς και με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο. Μπορείτε να δείτε στιγμιότυπα από προηγούμενες διοργανώσεις [εδώ](http://www.entrepreneurshipschool.com).
www.entrepreneurshipschool.com

Σχετικά με τη ThinkYoung:

Η ThinkYoung είναι το πρώτο think tank που εστιάζει στους νέους. Ιδρύθηκε στις Βρυξέλλες το 2007, και διατηρεί γραφεία στη Γενεύη και το Χονγκ Κονγκ. Είναι μια μη κερδοσκοπική οργάνωση, με στόχο να κάνει τον κόσμο ένα καλύτερο μέρος για τους νέους, μέσω της διεξαγωγής υψηλής ποιότητας έρευνας για τις απόψεις των νέων ανθρώπων, και της συμμετοχής τους στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων. Με βάση την έρευνα, διοργανώνει εκπαιδευτικά σεμινάρια και εργαστήρια για την κατάρτιση των νέων, ώστε να τους παράσχει τα εργαλεία που θα τους επιτρέψουν να έχουν θετικό αντίκτυπο στους χώρους και τις κοινωνίες όπου δραστηριοποιούνται. www.thinkyong.eu

Σχετικά με το The Coca Cola Foundation:

Το **The Coca-Cola Foundation** είναι το παγκόσμιο φιλανθρωπικό Ίδρυμα της The Coca-Cola Company. Από την ίδρυσή του, το 1984, το Ίδρυμα έχει διαθέσει περισσότερα από 840 εκατομμύρια δολάρια σε δωρεές για την υποστήριξη βιώσιμων κοινωνικών πρωτοβουλιών σε όλο τον κόσμο.

Η The Coca-Cola Company και το The Coca-Cola Foundation, δεσμεύονται να προσφέρουν το 1% των καθαρών ετήσιων κερδών της εταιρείας στις τοπικές κοινωνίες όπου δραστηριοποιούνται, με στόχο να υποστηρίξουν ενεργά την βιώσιμη ανάπτυξη και μακροπρόθεσμα το μέλλον τους. Ειδικά για την Ελλάδα, εκτός από την υποστήριξη της επιχειρηματικής ανάπτυξης και της εξέλιξης των νέων, το Ίδρυμα της Coca Cola έχει αναπτύξει πρωτοβουλίες για την ορθολογική διαχείριση υδάτινων πόρων, καθώς και

Στο πλαίσιο του:

προγράμματα ενίσχυσης των τοπικών κοινωνιών, προσφέροντας σχεδόν \$4 εκατομμύρια στην Ελλάδα κατά τη διάρκεια των τελευταίων πέντε χρόνων.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το The Coca-Cola Foundation, επισκεφθείτε τη διεύθυνση: www.coca-colacompany.com/our-company/the-coca-cola-foundation.

Σχετικά με την The Coca-Cola Company:

Η The Coca-Cola Company (NYSE:KO) είναι η μεγαλύτερη εταιρεία μη αλκοολούχων ποτών στον κόσμο, με περισσότερα από **500, ανθρακούχα ή μη, εμπορικά σήματα** και περισσότερες από **3.800 επιλογές προϊόντων**. Μαζί με την Coca-Cola, ένα από τα πιο πολύτιμα και αναγνωρίσιμα εμπορικά σήματα στον κόσμο, η The Coca-Cola Company εμπορεύεται 20 brands αξίας δισεκατομμυρίων δολαρίων, εκ των οποίων 18 είναι διαθέσιμα σε επιλογές με μειωμένες, χαμηλές ή και καθόλου θερμίδες. Το χαρτοφυλάκιο της The Coca-Cola Company περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, τα brands Diet Coke, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite, Dasani, vitaminwater, Powerade, Minute Maid, Simply, Del Valle, Georgia και Gold Peak. Μέσω του μεγαλύτερου συστήματος διανομής στον κόσμο, αποτελεί τον No. 1 προμηθευτή σε όλες τις κατηγορίες μη αλκοολούχων ποτών, ανθρακούχων ή μη. Καταναλωτές σε περισσότερες από 200 χώρες απολαμβάνουν τα προϊόντα της, περισσότερες από **1,9 δισ. φορές την ημέρα**.

Διατηρώντας τη δέσμευσή της για διαμόρφωση βιώσιμων κοινωνιών, η The Coca-Cola Company επικεντρώνεται σε πρωτοβουλίες που μειώνουν το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα, δημιουργούν ένα ασφαλές, χωρίς αποκλεισμούς περιβάλλον εργασίας για τους εργαζομένους της και ενισχύουν την οικονομική ανάπτυξη των κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιείται. Σε συνεργασία με τους κατά τόπους εμφιαλωτές της, η The Coca-Cola Company βρίσκεται ανάμεσα στους 10 κορυφαίους εργοδότες παγκοσμίως, με περισσότερους από **700.000 συνεργάτες**.

Η **Coca-Cola Hellas** είναι θυγατρική εταιρεία της The Coca-Cola Company με ευθύνη για την Ελλάδα, την Κύπρο και τη Μάλτα. Δραστηριοποιείται στον χώρο της παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών αναφορικά με τη χάραξη της στρατηγικής marketing, την προώθηση, την έρευνα αγοράς, τη διαφήμιση και την προστασία της φήμης των προϊόντων της The Coca-Cola Company. Παρέχει επίσης τεχνογνωσία και συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα προϊόντικής επικοινωνίας, καθώς και υπηρεσίες για τη διασφάλιση των ποιοτικών ελέγχων των προϊόντων. Στην Ελλάδα, εμφιαλωτής της The Coca-Cola Company είναι η Coca-Cola Τρία Έψιλον που μαζί με την Coca-Cola Hellas, αποτελούν το **Σύστημα της Coca-Cola στην Ελλάδα**.

Η **Coca-Cola Τρία Έψιλον** δραστηριοποιείται εδώ και 47 χρόνια στην ελληνική αγορά και αποτελεί τη μεγαλύτερη εταιρεία παραγωγής μη αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα, όπου παράγεται το 96% των προϊόντων της. Ανήκει στον Όμιλο Coca-Cola HBC, έναν από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές και διανομείς των προϊόντων της The Coca-Cola Company παγκοσμίως και τον μεγαλύτερο στην Ευρώπη.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την The Coca-Cola Company, επισκεφτείτε το Coca-Cola Journey στο www.coca-colacompany.com, ακολουθήστε μας στο Twitter στο twitter.com/CocaColaCo, επισκεφτείτε το

Στο πλαίσιο του:



Powered by

Think Young
We lobby for young people

Supported by



blog www.coca-colablog.com ή βρείτε μας στο LinkedIn, στο www.linkedin.com/company/the-coca-cola-company.

#####

Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να επικοινωνήσετε με:

Ελένη Λάμπουρα

Asset Ogilvy Public Relations

τηλ. 210 6660422

e-mail: eleni.lamboura@assetogilvy.gr

Στο πλαίσιο του:

